

NOTRE STRATEGIE 2018-2021



Office de tourisme Causse et Gorges de l'Aveyron

AXE 1 - RENFORCER L'EXCELLENCE DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE

Sur notre destination. Plus de 45 000 personnes entrent dans nos locaux et la multitude des demandes reflètent la variété des publics accueillis : touristes, locaux, porteurs de projets, habitants, élus...



AXE 2 - AMELIORER L'ORGANISATION EN INTERNE

Pour gagner en efficacité ! Une démarche qualité doit être menée afin de garantir la qualité des services, l'homogénéisation des pratiques et la cohésion de l'équipe



AXE 3 - PROMOUVOIR NOTRE DESTINATION

Et affirmer notre positionnement "Slow tourisme expérientiel" à travers la valorisation et le développement de nos offres touristiques.



AXE 4 - SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES SOCIOPROS

Ainsi que les habitants vers un développement touristique raisonné

