



OTI Causses et Gorges de l'Aveyron, St Antonin Noble Val
COMMISSION THEMATIQUE PROMOTION 10/10/2019

Présents: Corinne Trévisan, Richard Ramboer, Caroline Manens, Mercedes Haesmans, Philippe Cazet, Camille Flamme, Evelyn Boussard, Jean Cohenny, Silène de Baudoin, Célia Izoard, Anne Verdier, Marie Anne Martinez, Bernadette Rames, Angela Gounon, Marc de Baudoin, Jean Baptiste Bodda, Hervé Boussard, Capucine Vignaux, David Rousseau, Nicole Bierenbroodspot, Rich Bierenbroodspot, André Massat, Mathieu Simon, Francis Khattou, Catherine Terset.
Excusés: Joel Bouzillard, Denis Ferté, Arnaud Ronxin

Actions de l'Office de Tourisme Intercommunal

Nouveau Magazine culturel : le "BIM" (bulletin d'information mensuel)

Remarques et questions:

- complémentarité avec le "Mag" , calendrier des manifestations du Pays Midi Quercy
- lieux de diffusion: points d'info, médiathèque, commerces...
- absence d'encart publicitaire
- présence d'une version numérique
- notion de "bassin de vie" et possibilité de traiter les animations des communes limitrophes
- définition et pertinence du nom
- précisions sur le contenu: actualités, focus et zoom sur une initiative, un lieu, une personne, une activité /sélection d'animations / lieux et sites ouverts/ expos en cours..

Projet de réaliser une carte touristique dans le cadre du Grand Site pour mettre en valeur le territoire des "Gorges de l'Aveyron" , les 2 communautés de communes et les sites touristiques alentours.

Animation des réseaux sociaux

Remarques et questions:

- importance de la modération et réponse aux commentaires
- budget pub : nouvelle mission (depuis Septembre 2019) avec un budget modeste
- importance du référencement
- sélection des bloggeurs et des journalistes (en fonction de l'audience et surtout de la qualité des reportages; accueil et séjour pris en charge par Tarn et Garonne Tourisme)
- définition de la stratégie digitale (cibles, taux d'engagement...)
- nécessité de ne pas mettre en valeur des lieux sensibles sur les réseaux
- difficulté de promouvoir une destination au carrefour de 3 départements (Lot, Aveyron, Tarn) et nécessité de communiquer avec l'Ot de Villefranche

Fréquentation du site Internet

Fréquentation du site relativement stable mais avec une baisse de nombre de pages lues : site

vieillissant et projet de fusionner le site avec celui de l'Ouest Aveyron dans le cadre du Grand Site en 2021

Actions du PETR Midi Quercy

Guide découverte, carte touristique et Mag (calendrier des manifestations), partenariat avec CFM....

Actions de Tourisme Tarn et Garonne

Salons, micromarché, accueil bloggeurs et journalistes, éditions départementales...

Remarques et questions:

- opération "Flux vision tourisme" par Orange (traçage des personnes, recueil des informations collectées..)
- crainte de la promotion et de son effet sur le développement d'un tourisme de masse,
- souhait de ne pas mettre en avant l'"expérience marché" en page d'accueil du site web (surfréquentation du marché dénoncée par certaines personnes)
- nécessité de mettre en avant le petit patrimoine
- question sur le "coût 0" des réseaux sociaux et des données stockées
- complexité touristique des différentes échelles de promotion (locale, départementale et régionale et transdépartementale / lien avec l'Ot de Villefranche de Rouergue)
- danger de la "numérisation" du tourisme (importance des réseaux sociaux dans la promotion touristique)

Questions concernant le contrat Grand Site

- la signature du contrat n'a pas eu lieu mais elle sera prévue en fonction des différents agendas
- la participation (non obligatoire) de notre Communauté des communes au financement de la promotion des Grands Sites
- la marge de manoeuvre de notre OTI envers la politique de promotion régionale des Grands Sites